

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОДРОСТКОВО-
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР» ГОРОДА АЛУШТЫ**

**АННОТАЦИЯ к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе «PROMедиа»**

Вид программы: модифицированная

Возраст обучающихся – 10-18 лет

Период обучения – 1 год (144 часа)

Журналистика - это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино, интернет и др.). Следовательно, журналист – это человек, работающий в системе средств массовой информации (СМИ), он становится «каналом» между государством-проблемой-обществом.

Журналист – это не профессия, которая требует подачи сиюминутных новостей. Журналист – это личность, обладающая креативным мышлением, работающая в команде, воспитанная, общительная, наблюдательная и умеющая анализировать события с разных точек зрения. Поэтому востребованность в журналистах растет с каждым днем, не только в плане профессиональной деятельности, но и в нехватке коммуникабельных, тактичных и объективных людей. Программа «PROMедиа» реализует потребность подростков в правильном общении со сверстниками, социальными группами и в умении находить общий язык с людьми разного психотипа. Дает возможность привить в подростковом возрасте главные качества профессии «Журналистика», для использования их в будущем, а также позволит развиваться в системе средств массовой информации и создавать свои материалы на базе полученных знаний.

Программа построена на основе учебной литературы и направлена на:

- освоение теории печатных и телевизионных жанров;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать события, с точки зрения новостной, аналитической и интернет - журналистики;
- разбираться в каналах распространения журналистики и источниках информации;
- умение разговаривать с людьми, находить с ними общий язык, вести беседу, брать интервью, проводить социальные опросы;

Программа рассчитана на 1 год обучения – 144 часа. Программа ориентирована на подростков и молодежь в возрасте от 10 до 18 лет. Наполняемость: 4 группы по 15 человек. Продолжительность занятий: 18 часов в неделю; 2 академических часа. Занятия по программе включают в себя теоретическую и практическую части. Актуальность программы - заключается в комплексном методическом подходе, который дает возможность предпрофильного обучения подростков и формирует профессиональные компетенции: личностные, коммуникативные, информационные, ценностные, общекультурные, учебно-познавательные.

Цель программы – развитие креативного и творческого мышления обучающихся через реализацию творческих способностей на занятиях журналистикой.

Задачи программы:

Обучающие:

- освоить основы журналистики;
- получить знания и умения по созданию печатных, теле-радио и интернет материалов;
- освоить на практике теоретические знания и умения журналистского мастерства;

Развивающие:

- развить креативное мышление обучающихся;
- развить умения грамотно и свободно общаться с социальными группами;
- развить творческие способности, и творческую индивидуальность;

Воспитывающие:

- изучить этические нормы журналистики, как главный аспект в данной профессии;
- развить интерес к журналистике, как к способу передачи и получения информации;
- сформировать у обучающихся основные навыки культуры общения;

Социально-педагогические:

- сформировать у обучающихся профессиональный интерес к журналистике;
- реализовать активную журналистскую позицию в каждом подростке, как в группе, так и индивидуально;
- развить навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;

Задачи по здоровьесбережению:

- знать основные правила ТБ при чрезвычайных ситуациях;
- ознакомить обучающихся с основными правилами общения с людьми различного психотипа;
- изучить главные правила ТБ при использовании фотоаппарата, штатива, микрофона, мультимедийной аппаратуры и другой техники;
- рассказать о влиянии социальных сетей на формирование общественного мнения и создания «фейковых» новостей.

Планируемые результаты.

В области личностных результатов:

- умеют формировать практические навыки и необходимые исполнительские качества;
- освоили основы журналистики и получили базовые знания;

В области метапредметных результатов:

- способны к креативному мышлению;
- умеют грамотно и свободно общаться с людьми и различными социальными группами;
- обладают навыками способными проявить творческие способности и индивидуальность.

В области предметных результатов:

- различают понятия «факт» и «фейк», - разбираются в жанрах журналистики
- дают характеристику наглядным материалам в соответствии с темой и основной мыслью;
- могут отбирать материал, составлять план и использовать его в создании своего медиапродукта;
- анализируют содержание и языковое оформление сочинения;

- научатся пользоваться разнообразными языковыми средствами на различных СМИ площадках;
- смогут находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- смогут соблюдать стилевое единство в создании своих медиапродуктов;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке медиапродукта;
- умеют корректно пользоваться социальными сетями, распространять информацию, общаться, создавать коммуникативные сообщества посредством общих интересов;
- научатся «не бояться камеры» и публичных выступлений.

В сфере воспитывающих задач:

- знают этические нормы журналистики, как главный аспект в данной профессии;
- умеют самостоятельно определять и объяснять свои чувства и ощущения, возникающие в результате рассуждения, обсуждения, самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- научились самовыражаться и сотрудничать, сформировали основные навыки культуры общения.

В сфере задач по здоровьесбережению научились основным компетенциям работы с техникой: фотоаппарат, штатив, микрофон, мультимедиа и т.д.