

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»
ГОРОДА АЛУШТЫ**

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МБУДО «ПМЦ» города Алушты

Протокол № 1 от «30» августа 2022г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУДО «ПМЦ»
города Алушты

Т.В. Баден
Приказ № 121 от «01» сентября 2022г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«PROMедиа 2.0»**

Творческого объединения «Медиа Алушта»

Направленность: социально-гуманитарная

Сроки реализации программы – 1 год (72 часа)

Вид программы: модифицированная

Уровень: стартовый

Возраст обучающихся: 18-35 лет

Составитель: Губарь Р.П., педагог дополнительного образования

Алушта

2022

РАЗДЕЛ I. ЦЕЛЕВОЙ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Журналистика - это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино, интернет и др.). Следовательно, **журналист** – это человек, работающий в системе средств массовой информации (СМИ), он становится «каналом» между государством-проблемой-обществом. Журналист – это не профессия, которая требует подачи сиюминутных новостей. Журналист – это личность, обладающая креативным мышлением, работающая в команде, воспитанная, общительная, наблюдательная и умеющая анализировать события с разных точек зрения. Поэтому востребованность в журналистах растет с каждым днем, не только в плане профессиональной деятельности, но и в нехватке коммуникабельных, тактичных и объективных людей.

Программа «PROMедиа 2.0» реализует потребность молодежи в саморазвитии, в формировании позитивного мировоззрения и востребованных компетенций. Дает возможность развить главные качества профессии «журналист».

Программа построена на основе учебной литературы и направлена на:

- Освоение теории печатных и телевизионных жанров;
- Умение самостоятельно анализировать и рецензировать события, с точки зрения новостной, аналитической и интернет - журналистики;
- Разбираться в каналах распространения журналистики и источниках информации;
- Умение разговаривать с людьми, находить с ними общий язык, вести беседу, брать интервью, проводить социальные опросы.

Нормативно-правовая основа программы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 01.07.2020г.);

- Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 31.07.2020г.);

- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №74 «О национальных целях развития России до 2030 года»;

- Национальный проект «Образование» - Паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 №16);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. №996-р;

- Концепцией развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014г. №1726-р;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.12.2020. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 года №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 №298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 №131-ЗРК/2015 (с изменениями на 10.09.2019);

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Срок реализации программы - 1 год обучения, 2 часа в неделю, 72 часа в год.

Программа ориентирована на молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Наполняемость: 1 группа, 10 человек.

Продолжительность занятий: 2 академических часа.

Занятия по программе включают в себя теоретическую и практическую части.

Актуальность программы: Программа откликается на заказ государства и общества, на формирование интеллектуальной элиты государства и общества, так как ориентирована на развитие коммуникативных, интеллектуальных, личностных, общекультурных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга молодежи, создание продуктов, значимых для других

Новизна программы: Новизна данной программы состоит в том, что она дает возможность предпрофильного обучения молодежи и формирует профессиональные компетенции: коммуникативность, креативность, эффективность, предприимчивость, инновационность.

Педагогическая целесообразность: Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы

с учётом интересов окружающих людей, учатся оценивать события с нравственных позиций.

Отличительная особенность программы: улучшение социальной активность молодежи, формирование навыков дисциплины, самоконтроля, развитие коммуникативных умений. Достижение поставленных задач предполагается осуществить на основе интереса обучающихся к изучению родного языка, журналистики.

Уровень программы: стартовый

Форма обучения: очно-дистанционная.

Программа рассчитана на 1 год обучения – 72 часа.

Программа ориентирована на молодежь в возрасте от 18 до 35 лет
Наполняемость: 1 группа, 10 человек.

Продолжительность занятий: 2 академических часа.

Занятия по программе включают в себя теоретическую и практическую части.

Актуальность программы - заключается в комплексном методическом подходе, который дает возможность предпрофильного обучения молодежи и формирует профессиональные компетенции: коммуникативность, креативность, эффективность, предприимчивость, инновационность.

Цель и задачи программы

Цель программы – развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций путем медиаобразования.

Задачи программы:

Обучающие:

- освоить основы журналистики;
- получить знания и умения по созданию печатных, теле-радио и интернет материалов;
- освоить на практике теоретические знания и умения журналистского мастерства;

Развивающие:

- развить креативное мышление обучающихся;
- развить умения грамотно и свободно общаться с социальными группами;
- развить творческие способности, и творческую индивидуальность;

Воспитательные:

- изучить этические нормы журналистики, как главный аспект в данной профессии;
- развить интерес к журналистике, как к способу передачи и получения информации;
- сформировать у обучающихся основные навыки культуры общения;

Социально-педагогические:

- сформировать у обучающихся профессиональный интерес к журналистике;
- реализовать активную журналистскую позицию в каждом подростке, как в группе, так и индивидуально;

- развить навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;

Задачи по здоровьесбережению:

- знать основные правила ТБ при чрезвычайных ситуациях;
- ознакомить обучающихся с основными правилами общения с людьми различного психотипа;
- изучить главные правила ТБ при использовании фотоаппарата, штатива, микрофона, мультимедийной аппаратуры и другой техники;
- рассказать о влиянии социальных сетей на формирование общественного мнения и создания «фейковых» новостей;

Задачи по формированию УУД:

Личностные:

1. Сформировать у обучающихся ценностные ориентиры в области журналистики;
2. Развить самостоятельность в поиске решения различных задач;
3. Уметь владеть различными приёмами и техниками творческого практикума (создание материалов разных жанров);
4. Уметь оценивать проблемные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения журналиста;

Регулятивные:

1. Уметь совместно давать эмоциональную оценку своей деятельности и деятельности других;
2. Определять и формулировать цель деятельности на занятии;
3. Уметь объяснять выбор наиболее подходящих для выполнения задания материалов;
4. Создавать материалы на различные СМИ площадки;

Познавательные:

1. Ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью преподавателя;
2. Делать предварительный отбор источников информации: разбираться в понятиях «факт» и «фейк»;
3. Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы;
4. Преобразовывать информацию из одной формы в другую;

Коммуникативные:

1. Уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль (задумку) в творческих работах;
2. Уметь слушать и слышать других обучающихся;
3. Уметь работать на камеру;
4. Учиться согласованно, работать в группе, договариваться о правилах общения и поведения на занятиях и следовать им.

Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «PROмедиа 2.0» направлена на воспитание свободной, творческой, духовно богатой, физически здоровой личности, ориентированной на социокультурные, духовно-нравственные ценности. На развитие способности к творчеству и навыков практической деятельности. На воспитание гуманного и бережного отношения к окружающим.

Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы обучающиеся привлекаются к участию в мероприятиях города, учреждения и объединения (клуба): творческих конкурсах, социальных и благотворительных акциях, молодежных флешмобов, мастер-классах, волонтерских проектах и акциях.

Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышения интереса к учебным занятиям и уровня личностных достижений обучающихся.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

Структура занятия:

1. Вводная часть:

Инструктаж по ТБ и ПБ. Знакомство с целями, задачами, формами работы и требованиями. Формирование представлений о работе журналиста. (10-15 мин.)

2. Основная часть:

Изучение предложенной темы. Использование теоретических знаний на практике. Изучение современной журналистики. Анализ собственных и чужих материалов, создание своего медиапродукта. Экскурсии и встречи с журналистами, редакторами, работниками телеканалов, радио, печатных и интернет изданий. (1 час)

3. Заключительная Часть:

Благодарность за присутствие на занятии, ответы преподавателя на вопросы обучающихся, подведение итогов. Оценка работы каждого из учеников в частности: пожелания, слова напутствия и т.д. (10-15 мин.)

Формы работы:

Групповые занятия – работа обучающихся в малых группах. Изучение предложенной темы и получение теоретического материала. Главенствует отношение – «преподаватель – группа».

Индивидуальные занятия – работа преподавателя с каждым обучающимся по отдельности. Обсуждение материалов, наставления, помощь.

Формы занятий:

Экскурсии – посещение конкретных мест малыми группами, для детального ознакомления работы СМИ.

Мастер-классы–приглашенные гости (работники местных и не только СМИ) проводят для обучающихся наглядные занятия по работе средств массовой информации.

Контрольные занятия – оценочные работы (тесты, контрольная работа, экзамен), которые дадут возможность определить усвоили ли обучающиеся теоретический материал.

Практические занятия – работа, как в группах, так и индивидуально. Закрепление теории на практике. Создание проектов и материалов.

Методы работы:

Словесные – (лекции и семинары);

Наглядные – разбор имеющегося примера (теле, радио, печать, интернет жанра). Работа коллективная, обсуждения в группе;

Проблемные – работа с фактами. Создание материала на основе имеющихся фактов. Обсуждение проблемы – коллективно;

Обобщение – логический процесс, где обучающиеся следуют от общего к частному;

Метод изучения ситуации – обучающиеся собирают в течение поставленного преподавателем срока, информацию о какой ни будь проблеме, ситуации и т.д;

Проработка документов – метод, позволяющий получать уже имеющиеся факты и использовать их в своих материалах;

Наблюдение – позволяет собирать образные детали о людях, явлениях, а также позволяет проверять информацию, если в ней нет уверенности;

Беседа – организованное речевое воздействие, связанное с поставленными задачами (мнения, прогнозы).

Приемы работы:

«Журналист меняет профессию» - позволяет журналисту перевоплотиться в определенного героя. Чаще всего этот метод используется в создании репортажа;

Игровой – облегчает работу обучающихся к креативному и творческому мышлению. Развитие сюжета с помощью игровых задач;

Практический– использование полученных теоретических знаний на практике. Умение создавать свой медиапродукт;

Интервью– работа на отработку навыков общения и на доверие интервьюируемого.

РАЗДЕЛ III. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование	Количество часов			Примечание
		Теория	Практика	Всего	
1. Раздел. Водная часть – 2 ч.					
1.1.	Вводное занятие. Функции журналистики.	2	0	2	
2. Раздел. Основы журналистики – 12 ч.					
2.2.	Критерии создания материала.	1	3	4	
2.3.	Язык журналистики.	1	3	4	
2.4.	Этические нормы.	1	3	4	
3. Раздел. Интернет - журналистика- 12 ч.					
3.1.	Социальные сети, как способ передачи информации. VK, Tik-Tok, Twitter	2	-	2	Создание материала.
3.2.	Язык интернета. Реклама	2	-	2	Создание материала.
3.3.	Создание тематических социальных групп	2	6	8	Создание материала.
4. Раздел. Жанры журналистики– 16 ч.					
4.1.	Информационные жанры	2	4	6	Создание материала
4.2.	Аналитические жанры	2	2	4	Создание материала
4.3.	Художественно-публицистические жанры	4	4	6	Создание материала.
5. Раздел. Печатная журналистика – 16 ч.					
5.1.	Печать. Газетные жанры	2	2	4	
5.2.	Разбор газетных материалов	2	4	6	
5.3.	Написание материалов. Публикации	2	4	6	Создание материалов. публикации
6. Раздел. Теле-и-радио журналистика– 14 ч.					
6.1.	Телевидение. Виды телевидения.	2	-	2	
6.2.	Схема телематериала.	2	-	2	
6.3.	Работа с камерой. Написание Stend-up. Создание сценария.	2	6	8	Создание материала.
6.4.	Радио. Виды радио. Работа на радио.	2	-	2	
Всего – 72 часа					

Содержание программы:

Раздел 1. Вводная часть. Функции журналистики – 2 часа

Цель: проведение вводных инструктажей по технике безопасности, ознакомление с функциями журналистики.

Содержание:

- инструктаж по технике безопасности и правила поведения в «Подростково-молодежном центре»;
- Инструктаж по технике безопасности с электрооборудованием,
- Ознакомление и правила работы с оборудованием, приспособлениями, инструментами и материалами, которые используются в работе.
- функции журналистики;
- требования журналистики;
- язык журналистики;
- критерии журналистики;
- этические нормы.

Раздел 2. Основы журналистики – 12 часов.

Цель: дать обучающимся базовые знания о «Журналистике». Рассмотреть и изучить: критерии, язык и нормы профессии.

Содержание:

- требования журналистики;
- язык журналистики;
- критерии журналистики;
- этические нормы.

Раздел 3. Интернет журналистика – 12 часов.

Цель: ознакомить обучающихся с понятием мультимедийности. Интернет – как новый способ передачи информации.

Содержание:

- социальные сети, как способ передачи информации;
- язык интернета;
- реклама;
- создание тематических социальных групп;

Раздел 4. Жанры Журналистики – 16 часов

Цель: жанр (франц. genre) – тип произведения в единстве специфических свойств его формы и содержания. Изучить с обучающимися жанры журналистики, как основу для создания своего материала.

Содержание:

- новостная журналистика;
- аналитические жанры;
- художественно-публицистические жанры;
- обсуждение в группе. Разбор материалов.
- работа с изученным материалом.

Раздел 5. Печатная журналистика – 16 часов.

Цель: дать обучающимся представление о современном состоянии печатных СМИ, о новых тенденциях профессионального журналистского творчества в области печатной журналистики.

Содержание:

- печать. Газетные жанры;
- желтая пресса;
- работа с изданиями. Разработка макета газеты, журнала;
- язык печатных изданий;
- создание газеты, журнала.

Раздел 6. Теле-и-радио журналистика – 14 часов.

Цель: дать обучающимся представление о современном состоянии СМИ, о новых тенденциях профессионального журналистского творчества в области телевизионной и радиожурналистики.

Содержание:

- телевидение. Виды телевидения;
- образ тележурналиста. Схема телематериала;
- работа с камерой. Написание Stend-up. Создание сценария;
- радио. Виды радио. Работа на радио. Речь радиожурналиста;

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В сфере личностных универсальных учебных действий обучающиеся:

умеют определять связь между целью учебной деятельности и ее задачами;
 знают ценностные ориентиры в области журналистики;
 имеют уважительные отношения к творчеству к своему и чужому;
 развита самостоятельность в поиске решения различных задач;
 владеют различными приёмами и техниками творческого практикума (создают материалы в разных жанрах);
 умеют работать самостоятельно и в группах;
 умеют оценивать проблемные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения журналиста;
 понимают этические нормы журналистики;

В сфере регулятивных универсальных учебных действий обучающиеся:

умеют отличать верное задание от неверного;
 дают совместно эмоциональную оценку своей деятельности и деятельности других;
 определяют и формируют цель деятельности на занятии;
 умеют высказывать своё предположение (версию) на основе работы в различных жанрах;
 умеют объяснять выбор наиболее подходящих для выполнения задания материалов;

В сфере познавательных универсальных учебных действий обучающиеся:

умеют ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного;
 делают предварительный отбор источников информации;
 разбираются в понятиях «фейк» и «факт»;
 преобразовывают информацию из одной формы в другую;
 умеют создавать материалы на различные СМИ площадки;
 соблюдают языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные);

В сфере коммуникативных универсальных учебных действий обучающиеся:

умеют донести свою позицию до других: оформлять свою мысль (задумку) в творческие работы;
 умеют слушать и слышать других обучающихся;
 умеют работать на камеру;
 научились согласованно работать в группе;
 умеют перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы;

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

1. В сфере обучающих задач выпускник освоил основы журналистики и получил базовые знания и умения по созданию печатных, теле-радио и интернет материалов. Также выпускник Творческого объединения «Медиа Алушта» освоил на практике теоретические знания и умения журналистского мастерства.

Выпускник умеет:

- различать понятия «факт» и «фейк»;
- разбираться в жанрах журналистики;
- давать характеристику наглядным материалам в соответствии с темой и основной мыслью;
- отбирать материал, составлять план и использовать его в создании своего медиапродукта;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами на различных СМИ площадках;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в создании своих медиапродуктов;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке медиапродукта;
- умеют корректно, пользоваться социальными сетями; распространять информацию, общаться, создавать коммуникативные сообщества посредством общих интересов;
- «не бояться камеры» и публичных выступлений.

2. В сфере развивающих задач выпускник способен к креативному мышлению. Развил в себе умения грамотно и свободно общаться с людьми и различными социальными группами, а также обладает навыками способными проявить творческие способности и индивидуальность.

3. В сфере воспитывающих задач выпускник изучил этические нормы журналистики, как главный аспект в данной профессии. Умеет самостоятельно определять и объяснять свои чувства и ощущения, возникающие в результате рассуждения, обсуждения, самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей). Научился самовыражаться и сотрудничать. Сформировал основные навыки культуры общения.

4. В сфере задач по здоровьесбережению выпускник научился основным компетенциям работы с техникой: фотоаппарат, штатив, микрофон, мультимедиа и т.д.

Список литературы.

Перечень учебно-методического обеспечения для педагога:

1. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. М.: Изд-во УРАО, 2000. — 160 с.
2. Бовин, А. Профессия - журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. - 2001. -№ 3.
3. Богданов, Н. Г. Справочник журналиста [Текст] / Н. Г. Богданов. Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
4. Васильева, Л. А. Делаем новости! [Текст]: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 190 с.
5. Гвоздев, Л. З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст]: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
7. Горбунова, Е. Первая подсказка для юных коллег юнкоров [Электронный ресурс] / Е. Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
8. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] / А. А. Грабельников. - М., 2001.
11. Кронгауз М. А. Самоучитель Олбанского. М.: Изд-во УДК, 2013. – 416с.
12. Никитина Т. Г. Толковый словарь молодежного сленга. М.: Изд-во АСТ, Астрель, 2009.- 1104 с.

Список дополнительной литературы для обучающихся:

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
3. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
5. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
7. Мирошниченко, А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабли., МедиаЛайн, 2012. - 192 с.
8. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
9. Соколинский, В.М. Журналистика / В.М. Соколинский. - М.: КноРус, 2013. - 496 с.
10. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 с.
11. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 с.

Интернет ресурсы:

1. Интернет – ресурс «YouTube» - <https://www.youtube.com/>
2. Интернет - ресурс «Википедия» - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия>
3. Интернет – ресурс «ВКонтакте» - <https://vk.com/feed>
4. Интернет – переводчик <https://translate.google.ru/>.
5. Интернет – словарь английского языка <http://engood.ru/>.

Календарно - тематический план

5 группа

№	Тема занятия	Ко л- во ча со в	Дата проведения занятий		Вид занятия	Освоение компетенций		Примечан ие
			По плану	По факту		ОК	ПК	
Раздел 1. Вводная часть. 2 ч								
1	Вводное занятие. Функции журналистики	2	20.09		Теоретическое	Познавательная	Функциональная	
Раздел 2. Основы журналистики. 12 ч								
2	Критерии создания материала	4	27.09 04.10		Теоретическое Практическое	Познавательная Развивающая	Функциональная Коммуникативная	
3	Язык журналистики	4	11.10 18.10		Теоретическое Практическое	Регулятивная	Коммуникативная Личностная	
4	Этические нормы	4	25.10 01.11		Теоретическое Практическое	Развивающая	Функциональная	Редакция текста
Раздел 3. Интернет журналистика 12 ч								
5	Социальные сети, как способ передачи информации. VK, Tik-Tok, Twitter	2	08.11		Теоретическое	Познавательная	Мотивационная Функциональная	
6	Язык интернета. Реклама	2	15.11		Теоретическое	Познавательная	Функциональная	
7	Создание тематических социальных групп	8	22.11 29.11 06.12 13.12		Практическое теоретическое	Познавательная	Коммуникативная Личностная	
Раздел 4. Жанры Журналистики. 14 ч								
8	Информационные жанры	6	20.12 27.12 10.01		Теоретическое Практическое	Развивающая	Мотивационная	
9	Аналитические жанры	4	17.01 24.01		Теоретическое Практическое	Развивающая	Организационная личностная	
10	Художественно-публицистические жанры	6	31.01 07.02 14.02		Теоретическое Практическое	Познавательная	Мотивационная Личностная	
Раздел 5. Печатная журналистика – 16 часов								
13	Печать. Газетные жанры	4	21.02 28.02		Теоретическое Практическое	Регулятивная	Коммуникативная Организационная	
14	Разбор газетных материалов	6	07.03 14.03 21.03		Теоретическое Практическое	Развивающая	Функциональная	
15	Написание материалов. Публикации	6	28.03 04.04 11.04		Теоретическое Практическое	Регулятивная	Организационная Коммуникативная Личностная	

Раздел 6. Теле-и-радио журналистика. 16 часов								
16	Телевидение. Виды телевидения	2	18.04		Теоретическое	Развивающая Познавательная	Функциональная Коммуникативная	
17	Схема телематериала	2	25.04		Теоретическое	Регулятивная	Коммуникативная Организационная	
18	Работа с камерой. Написание Stand- up. Создание сценария	8	02.05 16.05 23.05 30.05		Теоретическое Практическое	Развивающая	Функциональная	
19	Радио. Виды радио. Работа на радио	4	06.06 13.06		Теоретическое	Регулятивная	Организационная Коммуникативная Личностная	
	Всего часов		72					

Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

- Журналист всегда обязан действовать, исходя из принципов профессиональной этики, зафиксированных в настоящем Кодексе, принятие, одобрение и соблюдение которого является непременным условием для его членства в Союзе журналистов России.
- Журналист соблюдает законы своей страны, но в том, что касается выполнения профессионального долга, он признает юрисдикцию только своих коллег, отвергая любые попытки давления и вмешательства со стороны правительства или кого бы то ни было.
- Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.
- Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным.
- При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации. Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые им вопросы - за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом.
- Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение фактов, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации; журналист вообще не должен принимать ни прямо, ни косвенно никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера.
- Убедившись в том, что он опубликовал ложный или искаженный материал, журналист обязан исправить свою ошибку, используя те же полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинения через свой орган печати.
- Журналист отвечает собственным именем и репутацией за достоверность всякого сообщения и справедливость всякого суждения, распространенных за его подписью, под его псевдонимом или анонимно, но с его ведома и согласия. Никто не вправе запретить ему снять свою подпись под сообщением или суждением, которое было хотя бы частично искажено против его воли.
- Журналист сохраняет профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем. Никто не может принудить его к открытию этого источника. Право на анонимность может быть нарушено лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно искажил истину, а также когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжкого и неминуемого ущерба для людей.
- Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых им лиц не разглашать официально их высказывания.
- Журналист полностью осознает опасность ограничений, преследования и насилия, которые могут быть спровоцированы его деятельностью. Выполняя свои профессиональные обязанности, он противодействует экстремизму и ограничению гражданских прав по любым признакам, включая признаки пола, расы, языка, религии, политических или иных взглядов, равно как социального и национального происхождения.
- Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека. Он воздерживается от публикации таких сведений, за исключением случаев, когда эти

обстоятельства напрямую связаны с содержанием публикуемого сообщения. Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей.

- Журналист придерживается принципа, что любой человек является невиновным до тех пор, пока судом не будет доказано обратное. В своих сообщениях он воздерживается называть по именам родственников и друзей тех людей, которые были обвинены или осуждены за совершенные ими преступления, за исключением тех случаев, когда это необходимо для объективного изложения вопроса. Он также воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению личности этой жертвы. С особой строгостью данные нормы исполняются, когда журналистское сообщение может затронуть интересы несовершеннолетних.
- Только защита интересов общества может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека.
- Такие ограничения вмешательства неукоснительно выполняются, если речь идет о людях, помещенных в медицинские и подобные учреждения.
- Журналист полагает свой профессиональный статус несовместимым с занятием должностей в органах государственного управления, законодательной или судебной власти, а также в руководящих органах политических партий и других организаций политической направленности.
- Журналист сознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки оружие.
- Журналист считает недостойным использовать свою репутацию, свой авторитет, а также свои профессиональные права и возможности для распространения информации рекламного или коммерческого характера, особенно если о таком характере не свидетельствует явно и однозначно сама форматакого сообщения. Само сочетание журналистской и рекламной деятельности считается этически недопустимым.
- Журналист не должен использовать в личных интересах или интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, которой может обладать в силу своей профессии.
- Журналист уважает и отстаивает профессиональные права своих коллег, соблюдает законы честной конкуренции. Журналист избегает ситуаций, когда он мог бы нанести ущерб личным или профессиональным интересам своего коллеги, соглашаясь выполнять его обязанности на условиях, заведомо менее благоприятных в социальном, материальном или моральном плане.
- Журналист уважает и заставляет уважать авторские права, вытекающие из любой творческой деятельности. Плагиат недопустим. Используя каким-либо образом работу своего коллеги, журналист ссылается на имя автора.
- Журналист отказывается от задания, если выполнение его связано с нарушением одного из упомянутых выше принципов.
- Журналист пользуется и отстаивает свое право пользоваться всеми предусмотренными гражданским и уголовным законодательством гарантиями защиты в судебном и ином порядке от насилия или угрозы насилия, оскорбления, морального ущерба, диффамации.

Кодекс одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года, г.Москва

Текст документа сверен по:

Официальный сайт Союза журналистов России <http://www.ruj.ru>

Законы РФ о СМИ

Статья 1. Свобода массовой информации

1. В Российской Федерации поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования. Сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Статья 2. Средства массовой информации. Основные понятия

Для целей настоящего Закона:

1. под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);
(в ред. Федерального закона от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

2. под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;
(в ред. Федерального закона от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

3. под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;
(в ред. Федерального закона от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

4. под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации;
(в ред. Федерального закона от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

5. под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения;
(в ред. Федерального закона от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

Статья 3. Недопустимость цензуры

Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, - не допускается.

Мониторинг обучающихся

№ п/п	ФИО	Технология выполнения практических работ	Владение базовыми знаниями журналистики	коммуникативные УУД	личностные УУД	Общий балл

Общий балл рассчитывается по 4 критериям, максимальный балл - 5, минимальный – 3.

От 20 до 18 баллов – это 99% освоения программы - отлично;

от 17 до 15 баллов – это 66% освоения программы - хорошо;

от 14 до 12 баллов – 33% освоения программы – удовлетворительно.

5 баллов – Обучающийся усвоил базовые знания журналистики. Умеет создавать творческие работы, научился самостоятельно выполнять поставленные задачи. Владеет высоким уровнем коммуникабельности, ставит перед собой цель и выполняет ее. Способен к творческому мышлению.

4 баллов – Обучающийся усвоил материал, знает изученные понятия, но не проявляет свою индивидуальность в создании творческих работ. Коммуникабельный. Умеет работать в группе.

3 балла – Обучающийся не усвоил базовые знания, не различает основных понятий, не может творчески мыслить и качество выполненных работ на низком уровне. Не умеет работать самостоятельно и в группе.