

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОДРОСТКОВО-
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР» ГОРОДА АЛУШТЫ**

**АННОТАЦИЯ к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе «PROMедиа 2.0»**

Вид программы: модифицированная
Возраст обучающихся – 18-35 лет
Период обучения – 1 год (72 часа)

Журналистика - это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино, интернет и др.). Следовательно, журналист – это человек, работающий в системе средств массовой информации (СМИ), он становится «каналом» между государством-проблемой-обществом. Журналист – это не профессия, которая требует подачи сиюминутных новостей. Журналист – это личность, обладающая креативным мышлением, работающая в команде, воспитанная, общительная, наблюдательная и умеющая анализировать события с разных точек зрения. Поэтому востребованность в журналистах растет с каждым днем, не только в плане профессиональной деятельности, но и в нехватке коммуникабельных, тактичных и объективных людей.

Программа «PROMедиа 2.0» реализует потребность молодежи в саморазвитии, в формировании позитивного мировоззрения и востребованных компетенций. Дает возможность развить главные качества профессии «журналист».

Программа построена на основе учебной литературы и направлена на: освоение теории печатных и телевизионных жанров, умение самостоятельно анализировать и рецензировать события, с точки зрения новостной, аналитической и интернет - журналистики, умение разбираться в каналах распространения журналистики и источниках информации, - умение разговаривать с людьми, находить с ними общий язык, вести беседу, брать интервью, проводить социальные опросы.

Направленность программы – социально-гуманитарная. Программа откликается на заказ государства и общества, на формирование интеллектуальной элиты государства и общества, так как ориентирована на развитие коммуникативных, интеллектуальных, личностных, общекультурных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга молодежи, создание продуктов, значимых для других.

Новизна данной программы состоит в том, что она дает возможность предпрофильного обучения молодежи и формирует профессиональные компетенции: коммуникативность, креативность, эффективность, предприимчивость, инновационность.

Форма обучения: дистанционная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Программа рассчитана на 1 год обучения – 72 часа. Программа ориентирована на молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Цель программы – развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций путем медиаобразования.

Задачи программы:

Обучающие:

- освоить основы журналистики;
- получить знания и умения по созданию печатных, теле-радио и интернет материалов;
- освоить на практике теоретические знания и умения журналистского мастерства;

Развивающие:

- развить креативное мышление обучающихся;
- развить умения грамотно и свободно общаться с социальными группами;
- развить творческие способности, и творческую индивидуальность;

Воспитательные:

- изучить этические нормы журналистики, как главный аспект в данной профессии;
- развить интерес к журналистике, как к способу передачи и получения информации;
- сформировать у обучающихся основные навыки культуры общения.

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

1. В сфере обучающих задач выпускник освоил основы журналистики и получил базовые знания и умения по созданию печатных, теле-радио и интернет материалов. Также выпускник Творческого объединения «Медиа Алушта» освоил на практике теоретические знания и умения журналистского мастерства. Выпускник умеет: - различать понятия «факт» и «фейк», - разбираться в жанрах журналистики; - давать характеристику наглядным материалам в соответствии с темой и основной мыслью; - отбирать материал, составлять план и использовать его в создании своего медиапродукта; - совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения; - пользоваться разнообразными языковыми средствами на различных СМИ площадках; - находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки; - соблюдать стилевое единство в создании своих медиапродуктов; - фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке медиапродукта; - умеют корректно, пользоваться социальными сетями; распространять информацию, общаться, создавать коммуникативные сообщества посредством общих интересов; - «не бояться камер» и публичных выступлений.

2. В сфере развивающих задач выпускник способен к креативному мышлению. Развил в себе умения грамотно и свободно общаться с людьми и различными социальными группами, а также обладает навыками способными проявить творческие способности и индивидуальность.

3. В сфере воспитывающих задач выпускник изучил этические нормы журналистики, как главный аспект в данной профессии. Умеет самостоятельно определять и объяснять свои чувства и ощущения, возникающие в результате рассуждения, обсуждения, самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей). Научился самовыражаться и сотрудничать, сформировал основные навыки культуры общения.